

KALİTELİ BÜYÜMEYE OLAN BAĞLILIĞIMIZ, HACİMDEKİ ZORLUKLARA RAĞMEN CCI'YI GÜÇLÜ KILIYOR

2023 ÖZETİ

- Satış Hacmi: **-%2,6**

TMS 29 uygulanmış:

- Net Satış Gelirleri (NSG): **+%8,4**
- FVÖK: **+%26,2**
- FVÖK Marjı: **%14,3, + 201 bps**
- Net Kar: **TL 20,6 milyar**

TMS 29 uygulanmamış:

- NSG: **+%70,0**
- Kur etkisinden arındırılmış NSG: **+%44,7**
- FVÖK Marjı: **%18,0, + 300 bps**
- Net Kar **TL 8,3 milyar**
- Hisse başı kar büyümesi (\$): **%34**

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

Konsolide net satış gelirlerimizin ilk kez 4 milyar ABD Doları sınırını aşmış olmasından gurur duyuyoruz. Her zaman olduğu gibi, faaliyet kârımızı net satış gelirlerinin üzerinde artırarak kaliteli değer yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürdük ve FVÖK marjımızı 201 baz puan artırmayı başardık. Yılbaşında yayınladığımız beklentilere baz olan, enflasyon muhasebesi uygulanmamış FVÖK marjı artışı ise 300 baz puan olarak beklentilerimizi önemli ölçüde aştı.

2023 yılında doğal afetler, ekonomik zorluklar ve komşu ülkelerdeki siyasi huzursuzluklar nedenleriyle operasyonlarımızda zorluklarla karşılaştık. Bu sorunlar tüketicilerin harcama iştahını da etkileyerek işimize yansıdı. Bu nedenle, satış hacmimiz konsolide bazda %2,6'lık bir düşüşle sene başında paylaşılmış olduğumuz beklentimizden daha düşük gerçekleşti. Bu zayıflık, dinamik fiyatlandırma ve promosyon optimizasyonunun yanı sıra etkin portföy kullanımını da içeren etkili gelir büyüme yönetimi stratejimiz sayesinde telafi edildi. Bu sayede, enflasyon muhasebesi uygulanmadan önceki ünite kasa başına Net Satış Geliri ("NSG/ük") değerimiz ABD Doları bazında %21,7 oranında artarak son 10 yılın en yüksek değeri olan 2,5 ABD Dolarına ulaştı. Enflasyon muhasebesi öncesi kur etkisinden arındırılmış NSG büyümesi ise %44,7 artış ile sene başındaki beklentilerimize paralel gerçekleşmiştir.

Önemli bir kilometre taşı olarak, kısa bir süre önce Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in The Coca-Cola Company'den satın alma işlemini tamamladık. Faaliyet coğrafyamızdaki 12. ülke olan Bangladeş ile birlikte, 31 şişeleme tesisinde 10.000'den fazla çalışmamızla Coca-Cola sistemindeki lider şişeleycilerden biri olarak konumumuzu güçlendirdik ve 600 milyon kişiye zengin içecek portföyümüzü sunar hale geldik. Bu satın alma CCI'yi eriştiği nüfus açısından üçüncü en büyük şişeleyci haline getirmiş oldu. Bangladeş'in önünde parlak bir gelecek olduğuna inanıyor, yeteneklerimizi kullanarak güçlü büyüme sunmayı ve değer yaratmayı dört gözle bekliyoruz.

İşletme modelimizin gücü, pek çok zorlu ortamın üstesinden gelmemizi sağlıyor. Hissedarlarımız için sürdürülebilir getiri sağlamaya devam etmeye; 2024 yılında da hacim büyümesi ve değer yaratma arasında denge kurmaya kararlıyız.

Bu yolculukta yanımızda olan iş ortaklarımızın desteğine ve çalışma arkadaşlarımızın bağlılığına son derece müteşekkirim. Bu muhteşem işbirliği sayesinde CCI, enflasyon muhasebesi uygulanmaksızın son 10 yılın en yüksek rakamı olan 1,4 ABD Doları hisse başı kar seviyesine ulaşmıştır. İşimizin ve çalışanlarımızın gücü ve dayanıklılığı da ortadadır. Yakaladığımız ivmeyi artırmaya ve bir yılı daha karlı büyüme ile tamamlamaya kararlıyız.

2023 sonuçlarına ilişkin Yönetim sunumu:

16:00 İstanbul

13:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayın](#)

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	12A23	12A22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.535	1.577	-%2,6
Hasılat	101.042	93.190	%8,4
Brüt Kar	33.040	28.479	%16,0
Faaliyet Karı	14.475	11.474	%26,2
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	14.230	12.040	%18,2
FAVÖK	18.127	15.941	%13,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	18.135	16.168	%12,2
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	25,956	19.003	%36,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	20.580	13.877	%48,3
Brüt Kar Marjı	%32,7	%30,6	
Faaliyet Kar Marjı	%14,3	%12,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,1	%12,9	
FAVÖK Marjı	%17,9	%17,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,9	%17,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%20,4	%14,9	
Türkiye (Milyon TL)	12A23	12A22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	567	597	-%5,1
Hasılat	46.717	37.175	%25,7
Brüt Kar	14.557	10.970	%32,7
Faaliyet Karı	13.112	11.445	%14,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.184	1.862	%71,0
FAVÖK	14.989	13.434	%11,6
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.043	3.529	%42,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	15.269	10.835	%40,9
Brüt Kar Marjı	%31,2	%29,5	
Faaliyet Kar Marjı	%28,1	%30,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%6,8	%5,0	
FAVÖK Marjı	%32,1	%36,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,8	%9,5	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%32,7	%29,1	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	12A23	12A22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	968	979	-%1,1
Hasılat	54.396	56.252	-%3,3
Brüt Kar	18.544	17.556	%5,6
Faaliyet Karı	15.392	9.640	%59,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	10.331	9.578	%7,9
FAVÖK	17.415	12.190	%42,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	12.377	12.039	%2,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	12.476	6.885	%81,2
Brüt Kar Marjı	%34,1	%31,2	
Faaliyet Kar Marjı	%28,3	%17,1	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,0	%17,0	
FAVÖK Marjı	%32,0	%21,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%22,8	%21,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%22,9	%12,2	

Operasyonel Performans

Anadolu Etap İçecek'in %80'inin satın alınması 19 Nisan 2023 tarihinde tamamlanmış olup, Anadolu Etap İçecek finansal sonuçları Mayıs ayı itibarıyla gelir tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Konsolide bilançomuz 31.12.2023 tarihi itibarıyla Anadolu Etap İçecek rakamlarını içermektedir. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe (Anadolu Etap İçecek dahil) raporlama esasına dayalıdır.

Satış Hacmi

CCI'nin konsolide satış hacmi **2023 yılında** geçen yıla kıyasla %2,6 azalarak 1,5 milyar ünite kasa ("ü.k.") olmuştur. Orta Asya ve Irak operasyonları sırasıyla %11,9 ve %10,7 artışla hacim büyümesine oldukça olumlu katkı sağlarken, Türkiye ve Pakistan operasyonları, konsolide hacim performansını aşağı çekmiştir. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacim payı yıllık 95 baz puan artışla %63,1'e ulaşmıştır.

2023 yılında Türkiye, ülke tarihinin en yıkıcı depremiyle sarsıldı. Felaket, Türkiye'nin 11 ilinde 14 milyondan fazla insanı etkiledi. Yıkıcı depremin ilk anlarından itibaren Coca-Cola Sistemi olarak bölgedeki insanlara yardım etmek için seferber olduk. Depremin yansımalarının yanı sıra, ikinci çeyrekte gerçekleşen seçimler ve tüm yıl boyunca devam eden yüksek enflasyon tüketicilerin harcama iştahını da etkiledi.

Sonuç olarak, Türkiye'de yıllık bazda, çoğunluğu dördüncü çeyrekte kaynaklanan, %5,1 oranında hacim düşüşü kaydettik. 4Ç23'te bir önceki yıla göre yaşanan hacim gerilemesi, maaş artışları öncesindeki düşük satın alım gücünden ve Orta Doğu'daki siyasi huzursuzluğa yönelik hassasiyetler nedeniyle tüketicilerin harcama iştahının azalması ve buna mukabil hususi olarak seyreltiğimiz pazarlama kampanyalarından kaynaklanmaktadır.

Uluslararası operasyonlar, ağırlıklı olarak Pakistan'daki düşük hacim nedeniyle **2023 yılında** hafif bir gerileme kaydederek %1,1 daralmıştır. 2023 yılında CCI, Pakistan'da, %16,4 hacim düşüşü kaydetmiştir (bir önceki yılda kaydedilen %13,1 büyümenin üzerine). Özbekistan, CCI'nin başarılı iş modelini tüm unsurlarıyla dikkatli bir şekilde uygulayarak ve böylece doğru pazara erişim altyapısını ve uygulama standartlarını oluşturarak 2023'te yıllık %25,8 artışla tüm CCI ülkeleri arasında en hızlı büyümeyi kaydetmiştir. Kazakistan'da, bir önceki yıl kaydedilen %16,0'lık büyümenin üzerine 2023 hacim büyümesi yıllık %2,4 olarak gerçekleşmiştir.

Detaylı satış hacmi performansı için lütfen 8 Ocak 2024 tarihli "2023 Hacim Duyurusu"na bakınız.

Volume (mn ÜK)	2023	2022	% Değişim	4Ç23	4Ç22	% Değişim
Konsolide	1.535	1.577	-2,6%	252	285	-11,5%
Türkiye	567	597	-5,1%	88	113	-21,8%
Uluslararası	968	979	-1,1%	164	172	-4,7%

	% Değişim				Hacimdeki Payı	
	4Ç23	4Ç22	2023	2022	4Ç23	2023
Gazlı	-16,5%	7,8%	-3,3%	15,5%	77,8%	81,9%
Gazsız	12,7%	21,5%	6,2%	18,7%	11,1%	8,5%
Su	11,2%	-10,9%	-3,5%	4,5%	11,2%	9,6%
Toplam	-11,5%	6,8%	-2,6%	14,6%	100%	100%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Finansal Performans

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2023 yılı finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) kullanılarak raporlanmıştır. Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Aralık 2023 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Bununla birlikte, enflasyon muhasebesi yapılmadan raporlanan ilk üç çeyrek için sağlanan bilgileri tamamlamak ve 2023 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar aşağıda açıkça tanımlanmıştır. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

2023:

Net satış geliri bir önceki yıla göre %8,4 oranında artarak 101,0 milyar TL'ye ulaşırken, ünite kasa başına net satış geliri ise; hassas gelir yönetimi girişimleri sayesinde %11,4 oranında artmıştır. TMS 29 öncesi konsolide NSG/ük değerimiz 2,5 ABD Doları olarak gerçekleşerek son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaşmış ve ABD Doları bazında %21,7'lik bir büyümeye işaret etmiştir.

- Türkiye** 2023 yılında %25,7 net satış geliri büyümesi kaydetmiş ve ünite kasa başına net satış geliri %32,4 oranında artmıştır. Zamanında ve hassas fiyat ayarlamalarının yanı sıra tüketici satın alım gücünün yakından takip edilmesi ve "Enerji" ve "Yetişkin Premium" gibi premium kategorilerin payının artması bu büyümenin itici faktörleri olmuştur. Küçük paket payının bir önceki yıla göre 187 baz puan artması, yerinde tüketim kanal payının 265 baz puan genişlemesi ve ayrıca optimize edilmiş promosyon yönetimi, net satış gelirlerinde güçlü bir büyüme kaydedilmesine yardımcı olmuştur.
- Uluslararası operasyonlarda**, TMS 29 ile yapılan satın alma gücü ayarlaması nedeniyle NSG %3,3 oranında azalırken, TMS 29'un etkisi olmadan %59,3 oranında büyüme kaydedilmiştir. NSG/ük gelişimi ise TL bazında TMS 29 öncesi yıllık %61,2 olarak gerçekleşmiştir. Dinamik fiyatlandırma aksiyonları ile birlikte kaliteli ürün karması büyümesine odaklanması, uluslararası operasyonlarda da güçlü net satış geliri elde edilmesini sağlamış ve böylece geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12,3 artışla 2,4 ABD Doları net satış geliri kaydedilmiştir.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	2023	% Değişim	2023	% Değişim
Türkiye	46.717	%25,7	82,4	%32,4
Uluslararası	54.396	-%3,3	56,2	-%2,2
Konsolide	101.042	%8,4	65,8	%11,4

- **Brüt kar marjı**, büyük ölçüde Türkiye ve Kazakistan'ın etkisiyle konsolide bazda 214 baz puan artarak %32,7'ye yükselmiştir. Türkiye'de ana maliyet avantajı ambalajda elde edilirken, uluslararası pazarlarda düşük şeker fiyatları 2023'te ana katkıyı sağlamıştır. TMS 29 muhasebesi olmaksızın brüt marj artışı ise 307 baz puan olmuştur.
- **Türkiye'de brüt kar**, disiplinli ve dinamik fiyat artışları, karlı kategori & kanal karmasındaki artış ve riskten korunma girişimleri sayesinde etkin bir şekilde yönetilmiştir. Böylelikle, brüt kar marjı 2023 yılında 165 baz puan artarak %31,2'ye yükselmiştir.
- **Uluslararası operasyonlarımızın brüt kar marjı**, zamanında yapılan fiyat artışları ve disiplinli maliyet kontrolleri sayesinde 288 baz puan artarak %34,1'e yükselmiştir. Özellikle Kazakistan ve Irak bu iyileşmenin ana itici güçleri olmuştur.
- **Konsolide FVÖK marjımız** 2023 yılında 201 baz puan iyileşerek %14,3'e ulaşmıştır. TMS 29 muhasebesi olmadan FAVÖK marjı %18,0 olarak gerçekleşmiş ve 300 baz puan artarak sene başındaki "yatay ya da hafif bir artış" beklentimizin üzerinde gerçekleşmiştir.
- **FAVÖK marjı** da 2023 yılında 83 baz puan artışla %17,9'a yükselmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK marjımız %20,8 olarak gerçekleşmiş olup yıllık bazda 195 baz puan artmıştır.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 2022 yılında (2.484) milyon TL iken, TL'deki değer kaybının yanı sıra toplam faiz giderlerini artıran faiz oranlarındaki yükseliş nedeniyle 2023 yılında (4.198) milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2023	2022
Faiz geliri	976	463
Faiz gideri (-)	-4.427	-3.155
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	2.001	2.053
Türev işlemlerden gelir / (gider)	10	170
Faiz geliri / (gideri) – Net Türev işlemler	473	207
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-3.230	-2.210
Finansal Gelir / (Giderler), Net	-4.198	-2.484

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 2022'de 510 milyon TL iken 2023'te 581 milyon TL olmuştur.
- **Net kâr** geçen yıl 13,9 milyar TL iken 2023 yılında 20,6 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Net kârdaki artış kısmen TMS 29 muhasebesinin etkisiyle ortaya çıkan "parasal kazanç/kayıp" kaleminden kaynaklanmaktadır. TMS 29 muhasebesi olmadan net kâr

ABD Doları bazında %33,6 oranında artmıştır. Hisse başına net kar, 1.4 ABD Doları olmuş ve son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

- **Serbest nakit akışı**, önceki yıla kıyasla Net İşletme Sermayesinin Net Satış Gelirlerine oranındaki iyileşme ve Net Satışlara oran olarak görece düşük yatırım harcamaları sayesinde 2023 yılında 3,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- **Yatırım harcamaları** 2023 yılı itibarıyla 6.129 milyon TL'dir. Toplam yatırım harcamalarının %33'ü Türkiye operasyonları ile ilgili iken, %67'si uluslararası operasyonlarla ilgilidir. Yatırım harcamasının net satışlara oranı 2023 yılında %6,1 olarak gerçekleşmiştir.
- **Konsolide borç** 31 Aralık 2023 itibarıyla, 37,0 milyar TL (1,3 milyar ABD Doları) ve konsolide nakit 22,1 milyar TL (752 milyon ABD Doları) olup, konsolide net borç 14,9 milyar TL (504 milyon ABD Doları) olarak kaydedilmiştir. Net borçluluk oranı ise 0,82x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Finansal Kaldıraç Oranları	2023	2022
Net Borç / FAVÖK	0,82	0,63
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%34	%32
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%82	%73

- 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, 150 milyon ABD Doları tutarındaki riskten korunma işlemi de dahil olmak üzere, konsolide finansal borcumuzun %63'ü ABD Doları, %11'i Avro, %21'i TL ve kalan %6'sı diğer para birimlerinden oluşmaktadır.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 3,2 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2024	2025	2026	2028	2029
Borcun %'si	%47	%9	%2	%1	%41

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

CCI, 2023 yılından itibaren TMS 29'u (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulama yönetmeliğine tamamen uyumludur ve bu nedenle 2023 ve 2022 yıllarına ait finansallarını yukarıdaki düzenleyici çerçeveye uygun olarak sunmuştur. Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

4Ç23:

- TMS 29'un etkisi olmadan **net satış geliri** yıllık bazda %60,3 artarak 20,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Doğru gelir büyümesi yönetimi aksiyonları ve proaktif hammadde ön alımları sayesinde **brüt kar marjı** 4Ç23'te yıllık bazda 360 baz puan iyileşirken, **faaliyet kar marjı** da 397 baz puan ile güçlü bir büyüme kaydetmiş ve böylece %11,7 ile CCI tarihindeki en yüksek dördüncü çeyrek faaliyet kar marjına ulaşılmıştır.
- Net kar**, Türkiye'de kurumlar vergisi oranının artırılmasının ardından yükselen efektif vergi oranı ve uluslararası operasyonların daha güçlü temettü üretimi sonucu vergi eşliğinin artması nedenleriyle 557 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Konsolide (Milyon TL)	2023	2022	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.535	1.577	-%2,6
Hasılat	91.016	53.530	%70,0
Brüt Kar	32.336	17.374	%86,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	16.146	8.328	%93,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	18.944	10.239	%85,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	8.306	4.331	%91,8
Brüt Kar Marjı	%35,5	%32,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,7	%15,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,8	%19,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%9,1	%8,1	
Türkiye (Milyon TL)	2023	2022	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	567	597	-%5,1
Hasılat	36.678	19.513	%88,0
Brüt Kar	13.841	6.727	%105,8
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	5.087	2.130	%138,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.840	2.547	%129,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.824	2.532	%90,5
Brüt Kar Marjı	%37,7	%34,5	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,9	%10,9	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,9	%13,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%13,2	%13,0	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	2023	2022	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	968	979	-%1,1
Hasılat	54.396	34.139	%59,3
Brüt Kar	18.544	10.654	%74,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	10.331	5.812	%77,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	12.377	7.306	%69,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	12.476	4.181	%198,4
Brüt Kar Marjı	%34,1	%31,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,0	%17,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%22,8	%21,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%22,9	%12,2	

TMS 29'un belirli Bilanço kalemleri üzerindeki etkisi:

Belirli Bilanço kalemleri (Milyon TL)	31 Aralık 2023	
	TMS 29 Uygulanmamış	TMS 29 Uygulanmış
Ticari Alacaklar	8.814	8.814
Stoklar	12.162	12.983
Ticari Borçlar	18.596	18.596
Yatırım Harcamaları	5.743	6.129
Vergi	-4.787	-4.796
Serbest Nakit Akımları	2.505	3.863

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Uzbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Suriye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Türkiye	Özkaynak Yöntemi

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	2023	2022
<i>TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır</i>		
Esas Faaliyet Karı	14.475	11.474
Amortisman ve itfa giderleri	3.518	3.815
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	217	143
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları	-253	340
İçerisindeki kur farkı gelir / gideri		
Varlık kullanım hakkı amortismanı	170	170
FAVÖK	18.127	15.941

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde 31 Aralık 2023 bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 29,4382 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,6983 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 29,4913 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,7320 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 23,7776 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2022; 1 USD = 16,5659 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	2023	2022
Ortalama USD/TL	23,7776	16,5659
Dönem Sonu USD/TL (alış)	29,4382	18,6983
Dönem Sonu USD/TL (satış)	29,4913	18,7320

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	1 Ocak- 31 Aralık		
	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.535	1.577	-%2,6
Hasılat	101.042	93.190	%8,4
Satışların Maliyeti	-68.003	-64.711	%5,1
Brüt Kar	33.040	28.479	%16,0
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-14.535	-12.892	%12,7
Genel Yönetim Giderleri	-4.274	-3.546	%20,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	2.701	1.484	%82,0
Diğer Faaliyet Giderleri	-2.457	-2.050	%19,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	14.475	11.474	%26,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-26	458	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-17	-5	-%224,9
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	14.432	11.926	%21,0
Finansal Gelirler	6.724	5.184	%29,7
Finansal Giderler	-10.923	-7.656	%42,7
Parasal Kazanç / (Kayıp)	15.723	9.549	%64,7
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	25.956	19.003	%36,6
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	1.330	1.671	%20,4
Dönem Vergi Gideri	-3.466	-2.945	%17,7
Dönem Karı/(Zararı)	21.161	14.387	%47,1
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-581	-510	%13,8
Net Dönem Karı/(Zararı)	20.580	13.877	%48,3
FAVÖK	18.127	15.941	%13,7

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmiş
1 Ocak- 31 Aralık

(Milyon TL)	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	567	597	-%5,1
Hasılat	46.717	37.175	%25,7
Satışların Maliyeti	-32.160	-26.205	%22,7
Brüt Kar	14.557	10.970	%32,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-8.343	-6.941	%20,2
Genel Yönetim Giderleri	-3.030	-2.167	%39,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	17.131	10.766	%59,1
Diğer Faaliyet Giderleri	-7.203	-1.183	%508,7
Faaliyet Karı/(Zararı)	13.112	11.445	%14,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-100	406	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	13.012	11.851	%9,8
Finansal Gelirler	4.210	4.022	%4,7
Finansal Giderler	-17.309	-13.607	%27,2
Parasal Kazanç / (Kayıp)	15.723	9.549	%64,7
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	15.635	11.815	%32,3
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	593	-128	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-740	-852	-%13,2
Dönem Karı/(Zararı)	15.488	10.835	%42,9
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-219	0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	15.269	10.835	%40,9
FAVÖK	14.989	13.434	%11,6

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmiş

1 Ocak- 31 Aralık

(Milyon TL)	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	968	979	-%1,1
Hasılat	54.396	56.252	-%3,3
Satışların Maliyeti	-35.852	-38.696	-%7,3
Brüt Kar	18.544	17.556	%5,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-6.193	-5.952	%4,0
Genel Yönetim Giderleri	-2.020	-2.027	-%0,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	6.200	929	%567,2
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.139	-867	%31,5
Faaliyet Karı/(Zararı)	15.392	9.640	%59,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	74	52	%42,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-17	-5	-%224,9
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	15.449	9.687	%59,7
Finansal Gelirler	2.575	1.230	%109,4
Finansal Giderler	-3.089	-1.479	%108,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	14.936	9.438	%58,3
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-116	-50	%132,2
Dönem Vergi Gideri	-1.975	-1.993	-%0,9
Dönem Karı/(Zararı)	12.844	7.395	%73,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-369	-510	%81,2
Net Dönem Karı/(Zararı)	12.476	6.885	%81,2
FAVÖK	17.415	12.190	%42,9

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar	48.254	46.524
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.755	23.083
Finansal Yatırımlar	376	1.253
Ticari Alacaklar	8.814	6.123
Diğer Alacaklar	121	134
Türev Finansal Araçlar	141	19
Stoklar	12.983	11.193
Peşin Ödenmiş Giderler	1.866	2.134
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	635	767
Diğer Dönen Varlıklar	1.564	1.819
Duran Varlıklar	61.904	60.735
Diğer Alacaklar	135	175
Maddi Duran Varlıklar	35.235	33.678
Şerefiye	4.645	5.288
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19.300	20.006
Kullanım Hakkı Varlığı	542	654
Peşin Ödenmiş Giderler	1.217	524
Ertelenmiş Vergi Varlığı	581	385
Diğer Duran Varlıklar	249	25
Toplam Varlıklar	110.158	107.259
Kısa Vadeli Yükümlülükler	41.508	28.385
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	8.533	4.005
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9.530	5.532
Banka Kredileri	9.334	5.342
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	196	190
Ticari Borçlar	18.596	13.650
İlişkili taraflara borçlar	7.691	3.940
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	10.905	9.710
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	361	280
Diğer Borçlar	2.494	2.822
İlişkili taraflara diğer borçlar	231	213
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	2.263	2.609
Türev Finansal Araçlar	278	158
Ertelenmiş Gelirler	205	300
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	409	273
Kısa Vadeli Karşılıklar	966	1.285
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	134	78
Uzun Vadeli Yükümlülükler	23.695	31.724
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	18.512	24.198
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	464	610
Ticari Borçlar	5	3
Uzun Vadeli Karşılıklar	732	897
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	3.935	5.033
Türev Finansal Araçlar	3	894
Ertelenmiş Gelirler	44	90
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	39.287	40.797
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	5.668	6.353
Toplam Kaynaklar	110.158	107.259

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Period End	
	31 Aralık, 2023	31 Aralık, 2022
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	19.970	12.829
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-3.187	-2.940
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-218	-354
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	-3.676	-3.041
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-347	458
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	12.543	6.952
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-5.905	-5.224
Maddi ve maddi olmayan varlıklarda diğer değişimler	331	-1.358
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	-5.863	0
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-11.437	-6.583
Ödenen Faiz	-3.508	-2.535
Alınan Faiz	989	484
Kredilerden sağlanan değişim	2.650	13.818
Ödenen Temettüer (Azınlık Payları Dahil)	-1.100	-1.290
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-67	-81
Finansal kiralamalar	-257	-160
Diğer	0	-130
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-1.293	10.106
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	82	2.688
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-1.224	-1.291
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	-1.328	11.873
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	23.083	11.210
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	21.755	23.083
Serbest Nakit Akım	3.863	-483

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Çiçek Uşaklıgil Özgünes

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: cicek.ozgunes@cci.com.tr

Melda Öztoprak

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90 216 528 4367

E-mail: melda.oztoprak@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçun İmir

Burçun İmir; Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Sevil Wittmann

Sevil Wittmann; Grup Kurumsal İletişim Müdürü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: sevil.wittmann@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye olmak üzere 12 ülkede, 31 şişeleme, 3 meyve işleme fabrikası ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfus kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunan çok uluslu bir içecek şirkettir.

CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BİST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: COLA.IS

Bloomberg: COLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme alanıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.